



Barómetro

**ENCUESTA DE OPINIÓN
INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL**

Tercer Trimestre de 2026

Sector Gran Consumo · Retail

Resumen ejecutivo — 3TM-2026

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) se sitúa en 96,90 en el 3TM-2026, un descenso del -3,4% respecto al 2TM-2026 (100,35). La Confianza Empresarial baja 7,80 puntos (de 27,54 a 19,74) y el índice cae por debajo de su base de 2014.

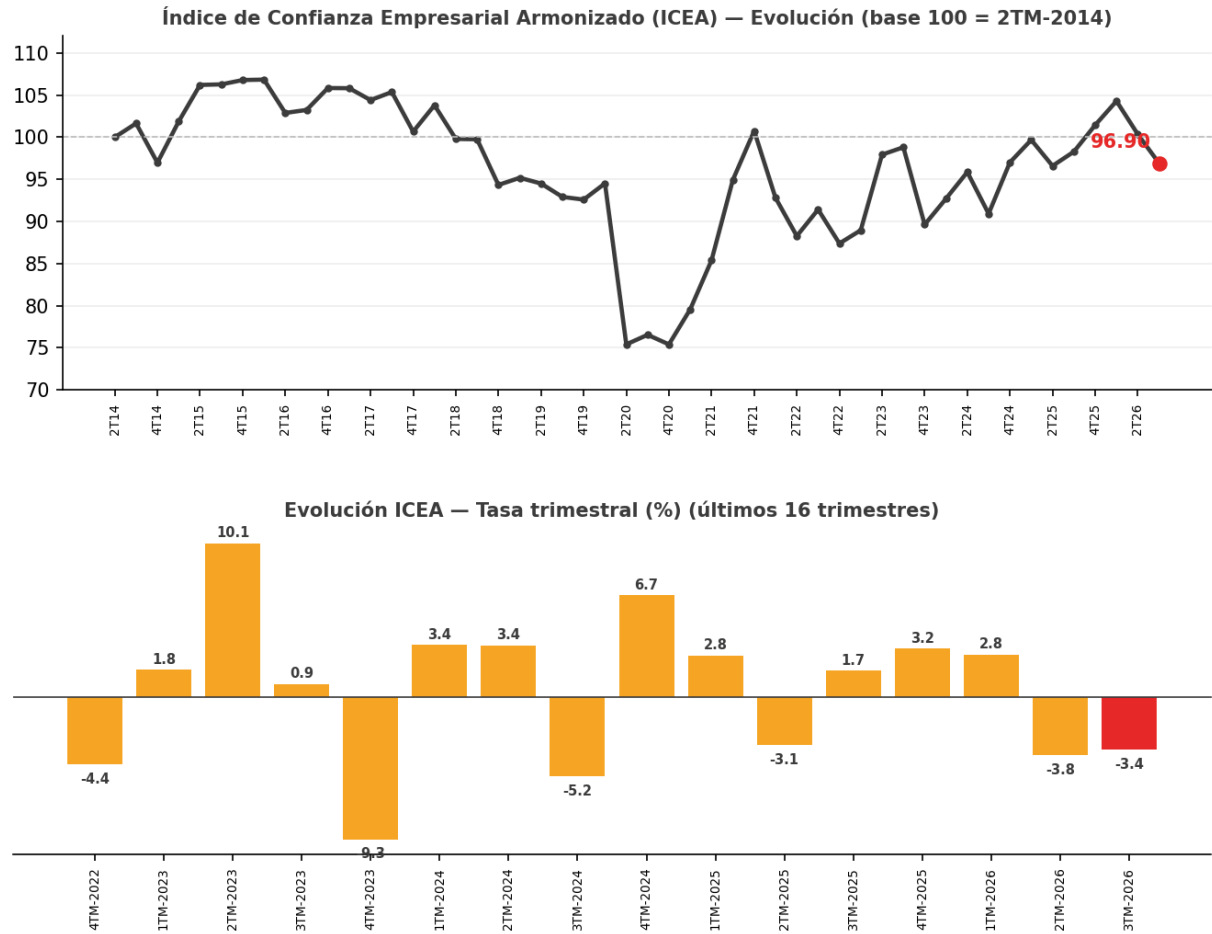
El 44,6% de los encuestados es optimista sobre la marcha de su negocio para el 3TM-2026 y sólo el 18,2% prevé un trimestre desfavorable. El Balance de Expectativas es de 26 puntos.

El Balance de Situación real del 2TM-2026 se sitúa en 13 puntos y queda 18 puntos por debajo de las Expectativas (31) que se habían manifestado para ese trimestre: la realidad decepcionó respecto a lo esperado.

Confianza Empresarial e Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA)

La Confianza Empresarial del sector para el 3TM-2026 es de **19,74** y el ICEA (base 100 = 2TM-2014) es de **96,90**.

El ICEA registra un **descenso del -3,4%** respecto al 2TM-2026. Es el segundo trimestre consecutivo de caída (-3,8% en el 2TM) y sitúa el índice por debajo de 100 por primera vez desde el 3TM-2024. En términos interanuales, cae 1,4 puntos frente al 3TM-2025 (98,28).



Serie histórica completa (2TM-2014 → 3TM-2026)

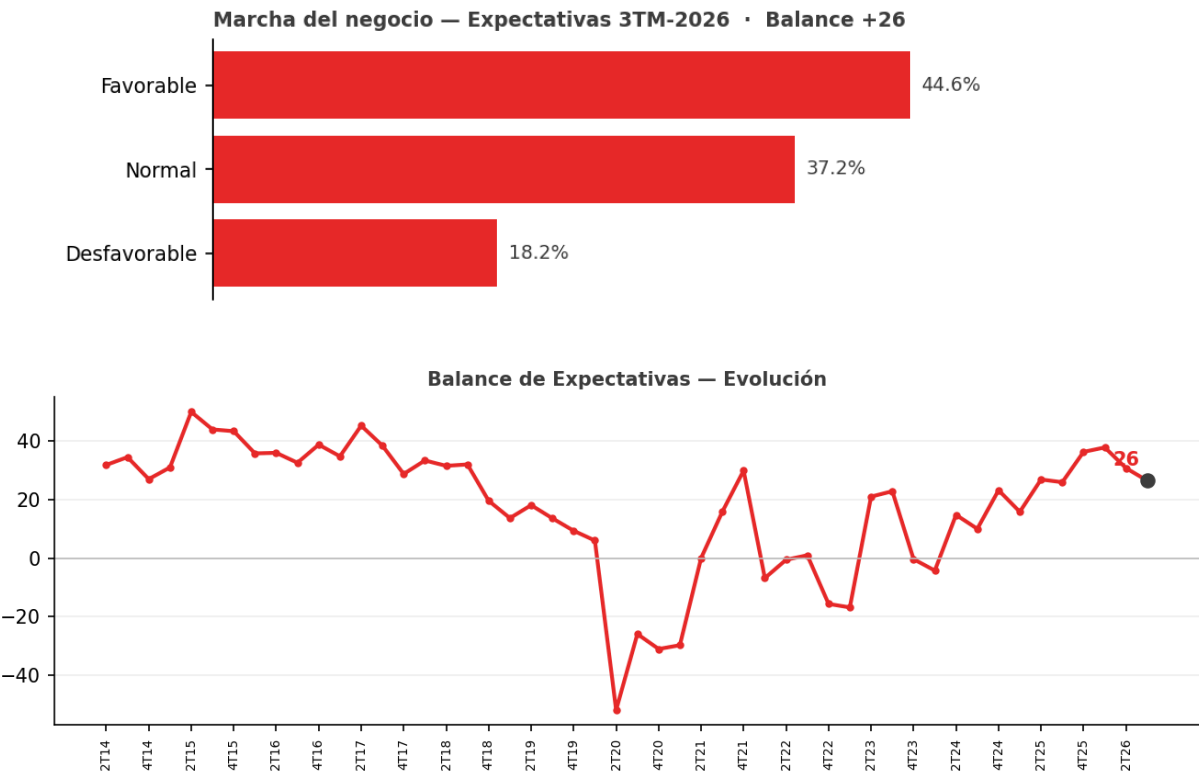
Período	Balance Situación	Balance Expectativas	Confianza Empresarial	ICEA	Evol. ICEA Tasa trim. (%)
2TM-2014	22	32	26.76	100.00	—
3TM-2014	26	35	30.47	101.64	1.6
4TM-2014	13	27	19.89	96.97	-4.6
1TM-2015	31	31	31.00	101.87	5.1
2TM-2015	32	50	40.83	106.21	4.3
3TM-2015	38	44	40.98	106.27	0.1
4TM-2015	41	43	42.15	106.79	0.5
1TM-2016	49	36	42.26	106.84	0.0
2TM-2016	31	36	33.28	102.88	-3.7
3TM-2016	36	33	34.10	103.24	0.3
4TM-2016	41	39	40.00	105.84	2.5
1TM-2017	45	35	39.94	105.81	0.0
2TM-2017	28	45	36.75	104.41	-1.3
3TM-2017	39	38	38.91	105.36	0.9
4TM-2017	28	29	28.26	100.66	-4.5
1TM-2018	37	33	35.37	103.80	3.1
2TM-2018	21	32	26.28	99.79	-3.9
3TM-2018	21	32	26.19	99.75	0.0
4TM-2018	8	20	13.91	94.33	-5.4
1TM-2019	18	14	15.82	95.18	0.9
2TM-2019	11	18	14.29	94.50	-0.7
3TM-2019	8	14	10.68	92.91	-1.7
4TM-2019	11	9	9.95	92.59	-0.3
1TM-2020	23	6	14.32	94.51	2.1
2TM-2020	-2	-52	-29.02	75.40	-20.2
3TM-2020	-27	-26	-26.45	76.54	1.5
4TM-2020	-27	-31	-29.03	75.40	-1.5
1TM-2021	-9	-30	-19.58	79.56	5.5
2TM-2021	-13	0	-6.38	85.39	7.3
3TM-2021	15	16	15.26	94.93	11.2
4TM-2021	27	30	28.46	100.75	6.1
1TM-2022	29	-7	10.45	92.81	-7.9
2TM-2022	1	-1	0.15	88.26	-4.9
3TM-2022	14	1	7.29	91.41	3.6
4TM-2022	13	-16	-1.85	87.38	-4.4
1TM-2023	22	-17	1.71	88.95	1.8
2TM-2023	23	21	22.07	97.93	10.1
3TM-2023	25	23	24.04	98.80	0.9
4TM-2023	7	0	3.24	89.63	-9.3
1TM-2024	26	-4	10.20	92.70	3.4
2TM-2024	20	15	17.37	95.86	3.4
3TM-2024	2	10	6.16	90.91	-5.2
4TM-2024	17	23	19.98	97.01	6.7
1TM-2025	37	16	26.03	99.68	2.8
2TM-2025	11	27	19.03	96.59	-3.1
3TM-2025	20	26	22.86	98.28	1.7
4TM-2025	24	36	30.02	101.44	3.2
1TM-2026	35	38	36.48	104.29	2.8
2TM-2026	24	31	27.54	100.35	-3.8
3TM-2026	13	26	19.74	96.90	-3.4

Balance de Situación y Balance de Expectativas redondeados a enteros; Confianza e ICEA con dos decimales, según la BBDD oficial.

Opiniones respecto al trimestre que comienza (Expectativas)

El **44,6%** de los encuestados considera que la marcha de su negocio será favorable en el 3TM-2026 (Jul, Ago y Sep), mientras que el **18,2%** opina que será desfavorable. Un 37,2% considera que será normal.

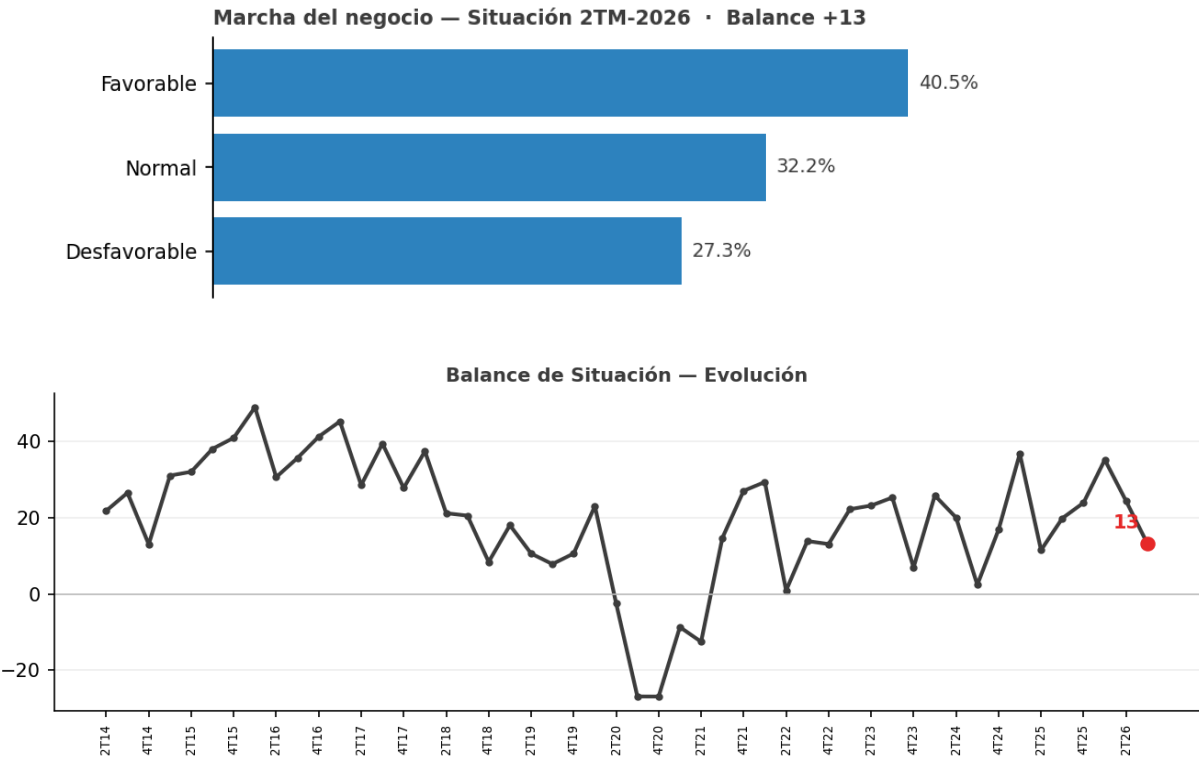
La diferencia entre favorables y desfavorables — el **Balance de Expectativas** — se sitúa en **26 puntos**, 5 puntos por debajo del trimestre anterior (31). El optimismo sigue siendo claramente mayoritario pero se modera.



Opiniones respecto al trimestre que finaliza (Situación)

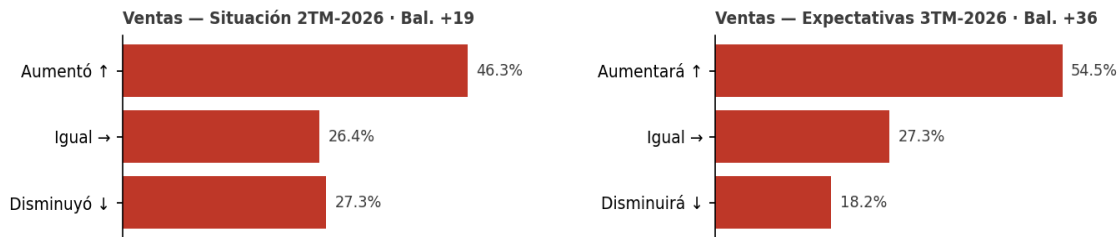
El **40,5%** de los encuestados ha tenido una opinión favorable sobre la marcha de su negocio en el 2TM-2026 (Abr, May y Jun). El **27,3%** ha opinado de forma desfavorable y el 32,2% lo ha valorado como normal.

El **Balance de Situación** se sitúa en **13 puntos**, quedando 18 puntos por debajo de las Expectativas (31) que se habían manifestado previamente para este trimestre. Es el nivel de situación más bajo desde el 3TM-2024.



Balance de Situación y Expectativas por variable

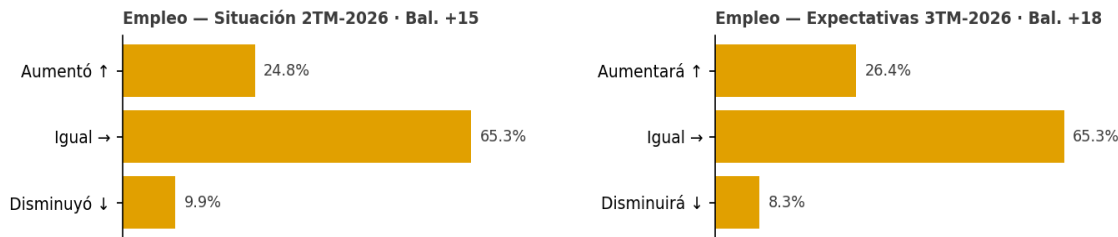
Ventas



Situación 2TM-2026. Para el 46,3% las ventas aumentaron y para el 27,3% disminuyeron (balance +19).

Expectativas 3TM-2026. El 54,5% espera que las ventas aumenten y sólo el 18,2% que caigan (balance +36): es el motor del optimismo del trimestre.

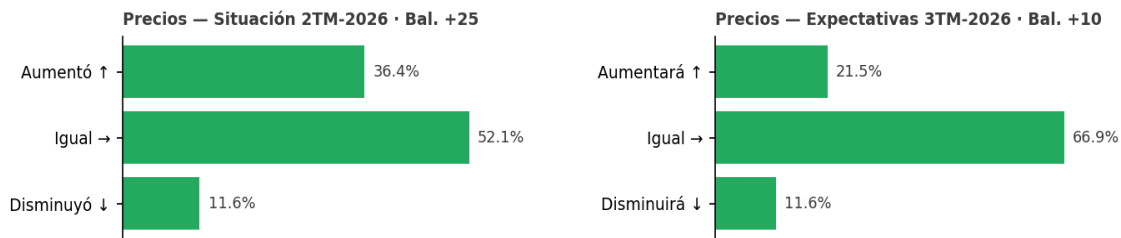
Empleo



Situación 2TM-2026. El 24,8% aumentó plantilla y el 9,9% la redujo; el 65,3% la mantuvo (balance +15).

Expectativas 3TM-2026. El 26,4% prevé aumentar empleo y el 8,3% reducirlo (balance +18).

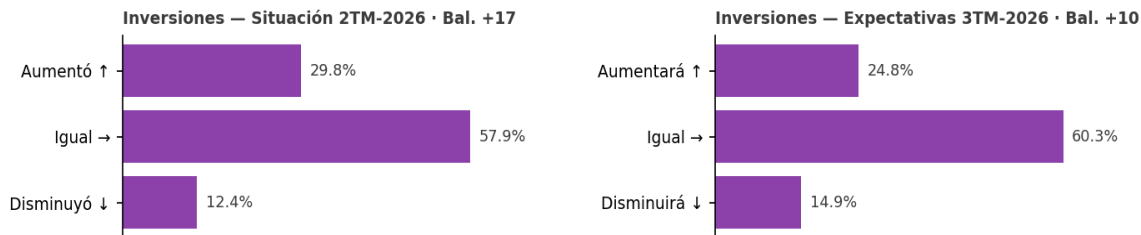
Precios



Situación 2TM-2026. El 36,4% subió precios y el 11,6% los bajó (balance +25).

Expectativas 3TM-2026. La presión se modera: sólo el 21,5% prevé subidas frente al 11,6% que espera bajadas (balance +10).

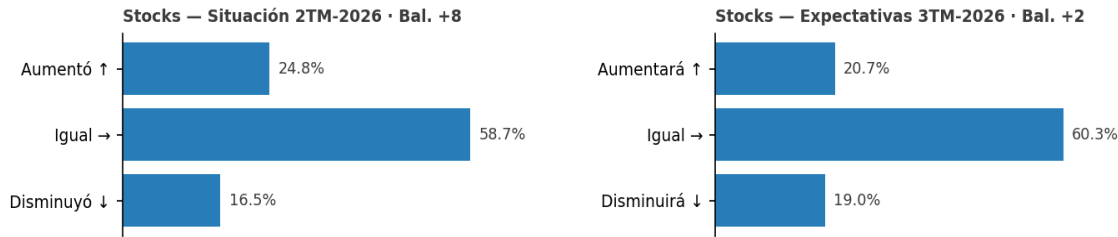
Inversiones



Situación 2TM-2026. El 29,8% aumentó inversiones y el 12,4% las redujo (balance +17).

Expectativas 3TM-2026. El 24,8% prevé aumentarlas y el 14,9% reducirlas (balance +10).

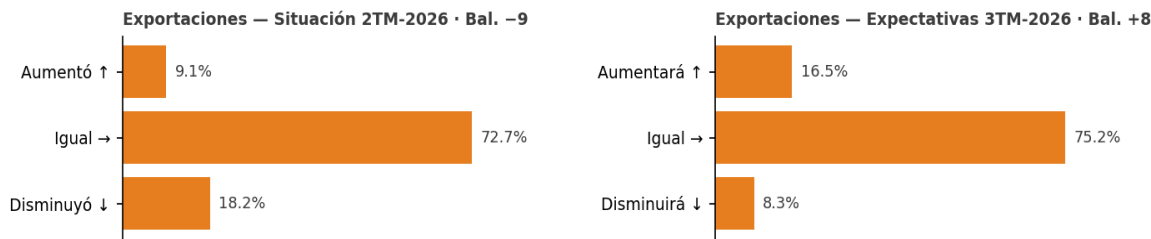
Stocks



Situación 2TM-2026. El 24,8% aumentó existencias y el 16,5% las redujo; predominan los estables (balance +8).

Expectativas 3TM-2026. Expectativas prácticamente planas: 20,7% al alza y 19,0% a la baja (balance +2).

Exportaciones

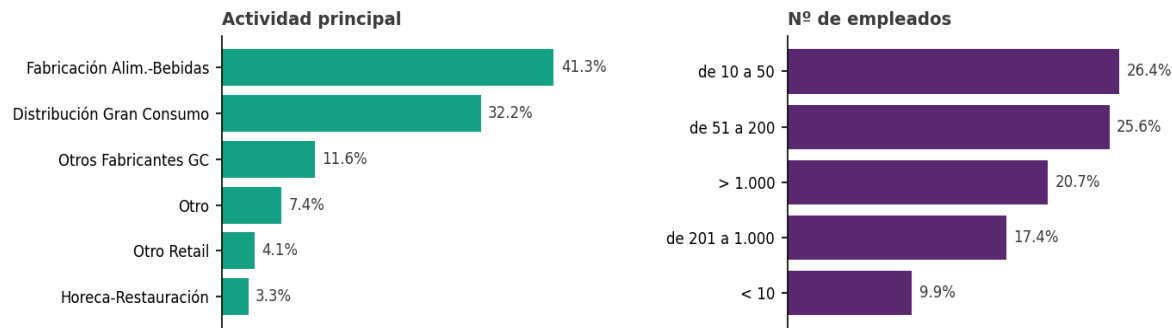


Situación 2TM-2026. Única variable con balance negativo: el 18,2% redujo exportaciones y sólo el 9,1% las aumentó (balance -9). El 72,7% marca "igual", en buena parte empresas no exportadoras.

Expectativas 3TM-2026. La expectativa se recupera a terreno positivo: 16,5% al alza frente a 8,3% a la baja (balance +8).

Perfil de la muestra (3TM-2026)

La muestra de este trimestre está formada por **821 respuestas**. Como en la metodología TANKAN, cada informante "vota uno": no hay ponderación ni elevación según el tamaño de la empresa.



Nota metodológica (resumen)

El Barómetro CanalDis es la primera encuesta de opinión del sector Gran Consumo-Retail. Recoge, con periodicidad trimestral, la visión de empresarios y directivos sobre la marcha de su negocio en el trimestre que termina (Situación) y sobre sus expectativas para el que comienza (Expectativas).

Metodología basada en el índice japonés TANKAN: cada informante "vota uno", sin ponderación ni elevación por tamaño. Los indicadores son saldos (diferencia entre el % de respuestas favorables y desfavorables) y oscilan entre -100 y +100. La Confianza Empresarial es la media geométrica normalizada de Situación y Expectativas, y el ICEA la expresa como índice con base 100 en el 2TM-2014.

Recogida vía web durante 10 días al inicio de cada trimestre. Tratamiento y ficheros definitivos a cargo de CanalDis. Ámbito: distribución y fabricación de gran consumo, HORECA, otro retail y otros servicios del sector, todos los tamaños, territorio nacional.